

mei | 2011

INHOUD Onderzoek Hubrecht Instituut 2 Veranderingen bij de Noaber Foundation 3
VitalHealth Software 4 Evaluaties en beleid 5 Doorbraak in de VS 6 Vernieuwd online! 6
Beëindiging Autest 7 Verhuizing Leerstoel 8 Babyboom! 9

Een hele ervaring!

Eigen baas... in Geldmuseum

NOABER PHILANTHROPY

cultuur & samenleving

Op dinsdag 25 januari jl. opende Stacey Rookhuizen (een jonge bekende TV-persoonlijkheid) in het Geldmuseum in Utrecht de Experience 'Baas gezocht. Ontdek de ondernemer in jezelf.' Uitgangspunt: Jongeren bewuster maken van wat het is om ondernemer te zijn.



Opening van zaken

Het Geldmuseum, gevestigd in het gebouw waar de Nederlandse munten worden geslagen, organiseert regelmatig tentoonstellingen met op specifieke doelgroepen gerichte thema's. Onlangs werd in dit kader een expositie geopend die bedoeld is voor jongeren in de leeftijd van 12 tot 24 jaar. Zij zullen overwegend op het Middelbaar Beroepsonderwijs (MBO) zitten. De eerste gedachte was, in deze tentoonstelling vooral aandacht te besteden aan (jong) ondernemerschap. Toen aan de Noaber Foundation werd gevraagd of er interesse was in het meefinancieren van

deze tentoonstelling, stelden we als voorwaarde dat we wilden meedelen bij de opzet en de inhoud.

Anders ondernemen

In onze gesprekken met de mensen van het museum, deden we onder meer de suggestie óók aandacht te besteden aan het onderwerp 'ondernemen met een maatschappelijke impact'. Dit idee vond weerklank en dus werd door de deskundigen nagedacht over de vraag hoe dit kon worden vormgegeven op een manier die past bij de leeftijdsgroep. Men bedacht een 'Experience': een interactieve competentietest door middel van filmpjes met echte ondernemers. Mede door onze bemiddeling werd Ronald Ligtenberg bereid gevonden als maatschappelijk ondernemer zijn verhaal te vertellen. Ronald organiseert evenementen voor gehandicapten. Sencity, een muziek-evenement voor doven, is één daarvan. Daarnaast wil Ronald met zijn stichting mensen ondersteunen, motiveren en stimuleren om deel te nemen aan activiteiten die voor hen onmogelijk lijken.

Ook voor niet-pubers
een aanbeveling

De Experience

In 'Baas gezocht' kunnen jongeren in 3 verschillende tests een antwoord krijgen op de volgende vragen: Wat voor ondernemer zou ik zijn, wil ik dat eigenlijk wel, zou ik het kunnen? Het doel daarvan is dat zij op een positieve manier zelfinzicht ontwikke-



len. De tests zijn gebaseerd op diverse onderzoeken en op de wetenschappelijke inzichten en onder wetenschappelijk toezicht van een psycholoog.

Na afloop van de Experience volgt een globale groepsterugkoppeling en via een speciale internetsite kan individuele feedback worden verkregen.

Ook is er een pagina op Hyves gemaakt, waarop jongeren elkaar vragen kunnen

stellen, tips geven en kennis en ervaringen kunnen uitwisselen.

Uitgangspunten

De werkloosheid onder jongeren die het MBO hebben gevolgd, blijkt relatief hoog te zijn. Ook is het aantal jonge ondernemers laag. De Experience heeft dan ook twee doelstellingen. Enerzijds is dat het stimuleren >

van (zelfstandig) ondernemerschap onder jongeren in de groep tot en met 24 jaar. Daarnaast wil men bereiken dat de maatschappelijke en financiële zelfredzaamheid van deze groep jongeren wordt verhoogd doordat ze - bijvoorbeeld als ondernemer - hun kwaliteiten zien en inzetten.

Deelnemende partijen

Het Geldmuseum is bij de ontwikkeling van deze Experience niet over één nacht ijs gegaan. Dat blijkt uit de partners die hebben bijgedragen aan de totstandkoming van 'Baas gezocht'. Naast de Noaber Foundation ondersteunen diverse instellingen dit initiatief: CentiQ, Wijzer in geldzaken, Citibank Belgium, Stichting DOEN, Kamer van Koophandel Nederland, ING, Jong Ondernemen en de Belastingdienst.

Aanbeveling

Het Geldmuseum - met nog dit hele jaar de Experience - is ook voor een ieder die

"Gelukkig kun je er ook nog ander goeie dingen mee doen"

Rosanne en Faouzi, twee typische pubers, wagen zich in de Experience-ruimte, die helemaal hun sfeer uitstraalt: 'coole' buizen, lichteffecten en drie grote videowalls, met brede tafels ervoor. Er kunnen per wall acht spelers meedoen. Buttons en koptelefoons maken de game-setting compleet. Inloggen gebeurt met een barcode card, zodat resultaten individueel kunnen worden opgeslagen. Als vanzelfsprekend zetten Rosanne en Faouzi de koptelefoons op. Na een introductie door een ondernemer in beeld, krijgen ze stellingen voorgelegd. Ze zien ook de score van de medespelers. Rosanne leunt tegen de desk en kijkt naar het grote scherm. Ronald Ligtenberg zit in zijn werkomgeving. Hij vertelt hoe hij zijn bedrijf heeft opgezet en waarom hij dit soort activiteiten doet. Dan komen de stellingen. Faouzi en Rosanne geven per vraag of stelling hun mening. Pijltje omhoog of omlaag, het is af en toe wikkelen en wegen. Maar het is duidelijk dat de manier waarop ze hun eigen niveau zien verspringen op het grote scherm, ervoor zorgt dat ze helemaal 'bij de les' blijven. Faouzi merkt dat het ondernemerschap meer inhoudt dan alleen maar snel geld verdienen. Rosanne leert dat ze best wat vaardigheden heeft om een bedrijfje te beginnen. Ook de sociale kanten vindt ze leuk. Ze dacht dat zakendoen alleen maar dik geld verdienen was. 'Gelukkig kun je er ook nog andere goeie dingen mee doen', verzucht ze.

geen puber meer is, het bezoeken waard. Op de website staat aangegeven wanneer ook individuele bezoekers welkom zijn

in de Experience en natuurlijk in de rest van het museum. <

MEER INFO: WWW.BAAS-GEZOCHT.NL | WWW.BAAS-GEZOCHT-HYVES.NL | WWW.GELDMUSEUM.NL

Over Diabetes mellitus type 1

Onderzoek Hubrecht Instituut

NOABER PHILANTHROPY

zorg & gezondheid

Het is niet altijd gemakkelijk uit te leggen waarover - bijvoorbeeld - medisch wetenschappelijk onderzoek gaat. In veel gevallen moeten er begrippen en termen worden gebruikt die niet tot het alledaagse taalgebruik van 'gewone mensen' horen. In dit artikel doen we een poging zo duidelijk mogelijk uit te leggen wat het Utrechtse Hubrecht Instituut onderzoekt in verband met het op termijn kunnen behandelen van patiënten met een bepaald type - aangeboren - suikerziekte: Type I Diabetes. En dus moet het wel gaan over: insuline, de alvleesklier, eilandjes van Langerhans, beta-cellen, voorlopercellen en stamcellen.

Diabetes mellitus type I

Bij patiënten met type I diabetes treedt vaak al op de kinderleeftijd afbraak van insuline-producerende cellen in de alvleesklier op. Om te overleven moet daarom levenslang insuline onder de huid worden toegediend. Transplantatie van insuline-producerende cellen (zogenoemde beta-cel therapie) is de enige manier om diabetes bij deze patiënten te genezen. Deze cellen bevinden zich in de zogeheten 'eilandjes van Langerhans' in

de alvleesklier. In 2007 is in het Leids Universitair Medisch Centrum een transplantatie programma gestart. Er worden 'eilandjes' geïsoleerd uit alvleesklieren van orgaandonoren en deze worden getransplanteerd bij patiënten met type 1 diabetes. Door een gebrek aan orgaandonoren zal deze therapie bij slechts 5 tot 10 patiënten per jaar kunnen worden toegepast. Om een grotere groep patiënten te kunnen behandelen, moeten stamcellen als bron voor insuline-pro- >



ducerende cellen worden geïdentificeerd om deze vervolgens in het laboratorium te vermenigvuldigen voor transplantatie. Een stamcel is een cel die in staat is om in een ander celtype te veranderen.

Stamcellen

In de embryonale fase ontstaan de 'eilandjes' uit zogeheten 'voorlopercellen' die zich bevinden in de afvoerbuisjes van de alvleesklier. Ook na de geboorte blijken deze voorlopercellen zich bij volwassenen te kunnen uitrijpen tot beta-cellen. Deze cellen zijn daarom een interessante alternatieve bron voor toepassing bij patiënten. Door de samenwerking met het LUMC, waar niet alleen de eilandjes maar ook voorlopercellen kunnen worden geïsoleerd, kan in het Hubrecht Instituut onderzoek worden verricht naar deze voorlopercellen.

Hubrecht Instituut

Men kan inmiddels laten zien dat de voorlopercellen zich kunnen ontwikkelen tot insuline-producerende cellen. Het aantal cellen is echter nog beperkt en de cellen zijn nog onvoldoende rijp. Waarschijnlijk is slechts een klein aantal van deze voorlopercellen in staat uit te rijpen tot een insuline-producerende cel. Het ontbreekt nog aan kennis welke cellen dat zijn en welke factoren nodig zijn om het proces te beïnvloeden. Het Hubrecht Instituut wil met het onderzoek dat mede door Noaber Foundation wordt gefinancierd, de verschillende cellen gaan karakteriseren. Het uiteindelijke doel is een methode te vinden die voldoende beta-cellen kan ontwikkelen voor celtherapeutische doeleinden.

Ethisch?

Voor dit onderzoek maakt het Hubrecht Instituut gebruik van hun bijzondere ex-

pertise. Om de stamcellen te produceren, wordt gebruik gemaakt van gewone lichaamscellen van 'normale' personen. Ethisch geeft dit dus geen probleem, omdat geen gebruik gemaakt wordt van embryonale stamcellen.

Waarom?

Bij de beoordeling van financieringsvragen kijkt het bestuur van de Noaber Foundation onder meer naar de vraag of er een 'hardnekkig maatschappelijk probleem' met een zekere urgentie en schaal op een innovatieve wijze wordt opgelost. Uit de statistieken die we bestudeerden, bleek dat het aantal jongeren onder de 15 jaar met Type I diabetes

1 in 2020 met 70% zal zijn toegenomen ten opzichte van 2005. Diabetes bij jongeren onder de 15 jaar zal in Europa stijgen van 94.00 gevallen in 2005 tot 160.000 in 2020. Bovendien is Type I diabetes een belangrijke

oorzaak van nier- en hartfalen, blindheid, beroertes, zenuwbeschadigingen en amputaties. Als het on-

derzoek van het Hubrecht Instituut een bijdrage levert aan de genezing van Type I diabetes, dan hebben we daarmee een belangrijke impact bereikt. <

Het aantal mensen met diabetes type 1 neemt toe

MEER INFO: WWW.HUBRECHT.EU

Veranderingen bij de Noaber Foundation

NOABER FOUNDATION

Met ingang van 1 januari van dit jaar is Matthijs Blokhuis benoemd als Operationeel Directeur van de Noaber Foundation. Pieter Oostlander blijft eindverantwoordelijk als Algemeen Directeur.

Taken en verantwoordelijkheden

Als operationeel directeur is Matthijs verantwoordelijk voor zowel de volledige uitvoering van de projecten als voor de toepassing van de procedures waar mee gewerkt wordt bij Noaber. Verder zal hij zich bezig gaan houden met de verschillende fondsadministraties, de liquiditeitsplanning en de financiële rapportages.

Pieter blijft als algemeen directeur eindverantwoordelijk voor Noaber Foundation. Daarnaast zal hij zich bezig houden met de ontwikkeling van de relaties met strategische partners, de communicatie naar de buitenwereld (publicaties, conferenties etc.) en zal hij actief betrokken blijven als commissaris bij een aantal participaties. Ook personeelszaken en de administratie van Rosmersholm Professional Services blijven onder zijn takenpakket vallen.

Door taken en verantwoordelijkheden aan Matthijs over te dragen, krijgt hij meer ruimte shërpa verder te ontwikkelen. Dit is de naam waaronder de service-organisatie die de Noaber Foundation de laatste jaren heeft ondersteund en inmiddels ook andere organisaties diensten verleent.

Daarnaast is er ook een andere verandering doorgevoerd. Vanaf 1 januari 2011 >



■ Matthijs Blokhuis (links) en Pieter Oostlander.

Bij diabetes mellitus type 1 maakt het lichaam geen of weinig insuline aan. Insuline is een hormoon dat zorgt dat glucose vanuit het bloed in de lichaamscellen wordt opgenomen. Glucose is een soort suiker en dient als brandstof voor de cellen. De cellen in de alvleesklier die de insuline maken, zijn bij diabetes type 1 door het eigen afweersysteem beschadigd.

verricht de Noaber Foundation haar donatieactiviteiten onder de naam *Stichting Noaber Philanthropy*. De investeringen zullen blijvend worden gedaan vanuit *Noaber Ventures B.V.*

Paul Baan

“Met deze wijzigingen wordt ingespeeld op de ontwikkeling die de Noaber Foundation de laatste jaren heeft doorgemaakt: de mate van professionalisering nam toe en de portfolio aan activiteiten groeide.”, aldus Paul Baan. “Bovendien

kregen we steeds meer vragen van andere organisaties over het model dat met de

“.. een voorbeeld voor anderen”

Noaber Foundation werd ontwikkeld. Onze benadering van ondernemende filantropie en maatschappelijk investeren is een voorbeeld voor anderen”.

Nieuwe fase

De Noaber Foundation is daardoor in een nieuwe fase van haar ontwikkeling gekomen. Naast het voortgaan op de beproefde weg en die blijvend te verbeteren, is het tijd ook onze kennis en ervaringen op professionele wijze te delen. Met de bovengeschetste veranderingen zullen zowel de Noaber Foundation als shaerpa streven naar het creëren van impact die er toe doet: zichtbaar en merkbaar. <

MEER INFO: WWW.NOABER.COM | WWW.SHAERPA.ORG

Nieuwe investeringsronde

VitalHealth Software

NOABER VENTURES

zorg & gezondheid

Vitalhealth Software heeft een nieuwe investeringsronde afgerond. Alle aandeelhouders, waaronder Noaber Ventures, hebben geparticipeerd in de investeringsronde. De financiering stelt VitalHealth Software in staat de ontwikkeling van VitalHealth EHR te continueren.

Toegang via iPad™

VitalHealth EHR is een web gestuurd elektronisch patiënten dossier dat de processen van kleinere eerstelijnszorg aanbieders ondersteunt. De software kan worden gebruikt op zowel Apple iPads als andere tablet computers, laptops en desktop computers. Het product wordt in samenwerking met artsen van Mayo Clinic ontwikkeld. Dóór dokters, vóór dokters dus!

een waardevolle oplossing

Situatie

Minder dan 20 procent van de kleine huisartspraktijken in de US gebruiken momenteel een EPD. De artsen vinden het al voldoende uitdaging om het reilen en zeilen van de praktijk bij te houden, en vinden EPD's te ingewikkeld of te inefficiënt voor gebruik. VitalHealth EHR is dan ook ontworpen voor maximale

gebruikersvriendelijkheid, met minimale noodzaak voor handmatige invoer van gegevens. Het EPD is online bereikbaar via een LAN, WiFi of 3G netwerk ver-

binding en speciaal ontworpen voor optimaal gebruik met een Apple iPad™. <

Een aantal van de belangrijke eigenschappen van VitalHealth EHR zijn:

- Ondersteunt de processen van huisartsen praktijken
- Waarschuwingen en aanbevelingen gebaseerd op medische kennis Mayo Clinic
- Disease management en populatie beheer
- Geïntegreerd patiënten portaal
- Gecertificeerd voor het Amerikaanse Meaningful Use initiatief
- Beveiligde draadloze toegang en voldoet aan de Amerikaanse HIPAA wetgeving



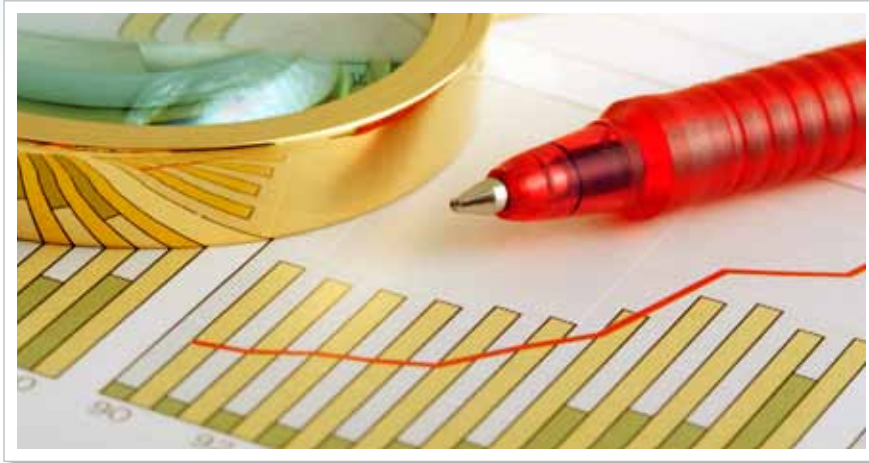
MEER INFO: WWW.VITALHEALTHSOFTWARE.NL | WWW.VITALHEALTHEHR.COM

Bestuur kijkt om en ziet vooruit

Evaluaties en beleid

NOABER FOUNDATION

Aan het einde van elk jaar kijkt het bestuur van de Noaber Foundation terug naar de maanden ervoor. De evaluaties die worden gemaakt zijn mede bepalend voor het beleid van het nieuwe jaar. Ook wordt het plan voor de middellange termijn indien gewenst aangepast op basis van de ervaringen.



Cijfers

Het evaluatierapport bevat – uiteraard – veel cijfermateriaal. Zo is bijvoorbeeld vastgesteld dat Noaber Philanthropy 168 aanvragen ontving en Noaber Ventures 76 investeringsvoorstellen. In 2009 ging het respectievelijk om 150 en 85 verzoeken. Het overgrote merendeel van alle aanvragen was afkomstig van in Nederland gevestigde organisaties. Wat betreft Noaber Philanthropy werd 73% van de aanvragen afgewezen (in 2009 was dat 70%). In dat geval was er een onvoldoende fit met de criteria die we hanteren of paste de inhoud van het project niet binnen de inhoudelijke koers die werd afge-

sproken. Aan het bestuur zijn binnen het kader van Noaber Ventures 16 investeringsvoorstellen voorgelegd (2009: 14). In 13 gevallen ging het om vervolginvesteringen in bestaande participaties. 3 voorstellen hadden betrekking op een nieuwe participatie.

Venture Philanthropy

Nieuw in het evaluatierapport over 2010 was, dat ook is gekeken hoe wij onszelf beoordelen wat betreft de kenmerken van Venture Philanthropy (zie kader). In 2009 besloot het bestuur namelijk dat we ons nog actiever zouden gaan ‘gedragen’ als Venture Philanthropist. Ten behoeve

van de evaluatie zijn alle projecten en investeringen beoordeeld op een vijfpuntschaal (zie onderstaande grafiek).

Noaber Philanthropy

Noaber Philanthropy scoort over alle 43 projecten waarbij we betrokken zijn een 2,4. De mediaan is 2,0. Drie kenmerken scoren daarmee boven de mediaan: ‘meer-jaren ondersteuning’, ‘niet-financiële ondersteuning’ en ‘hoge mate van betrokkenheid in het algemeen’. Dat er weinig variatie wordt vastgesteld bij het kenmerk ‘financiering op maat’ ligt voor de hand: het gaat hier immers bijna altijd om donaties. Minder vanzelfsprekend is,

Meer aandacht voor het vaststellen en managen impact

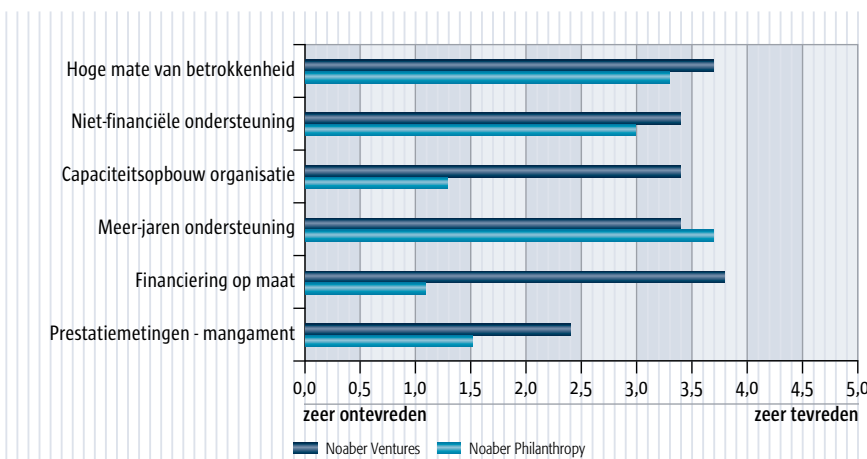
dat we ook op het kenmerk ‘prestatie meting en – management’ onder het gemiddelde scoren. Daaraan zal de komende jaren meer aandacht worden geschonken.

Bij nadere beschouwing van de projecten die (relatief) laag scoren blijkt dat dit om overwegend voor de hand liggende redenen zo te zijn. Zo is er bijvoorbeeld een behoorlijk aantal medisch wetenschappelijke onderzoeken waaraan wij inhoudelijk geen betrokken bijdrage aan kunnen leveren. Wél financieren we deze projecten voor meerdere jaren. Ook hebben we vastgesteld dat een deel van deze projecten wordt begeleid door VitaValley, dat op zich één van de projecten van Noaber Philanthropy is.

Noaber Ventures

Noaber Ventures scoort op de 21 participaties die in de evaluatie zijn betrokken een gemiddelde van 3,4. De mediaan bedraagt 3,0. Alle kenmerken, behalve die van ‘prestatie meting en -management’ scoren boven de mediaan. Ook binnen dit onderdeel van de Noaber Foundation zal aan dit kenmerk de komende tijd meer aandacht worden besteed.

De participaties die relatief laag scoren zitten in landen we geen lokale vertegenwoordiging hebben (aangesteld). Ook bevinden deze participaties zich in landen en binnen thema’s waarvan de we in de afgelopen jaren meer afstand hebben genomen. Ten slotte gaat het daarbij >



ook in een aantal gevallen om fondsinvesteringen.

Beleid

Wat hebben deze en andere uitkomsten, samen met aanvullende overwegingen voor beleidsgevolgen? In de eerste plaats is nogmaals besloten de komende jaren thematisch het accent te leggen op het onderwerp Gezondheid en Zorg, en dan met name op het 'gezond vergrijzen' (Healthy Aging). Daarnaast is gekozen voor een terughoudend beleid ten aanzien van het honoreren van nieuwe projecten (Noaber Philanthropy) en investeringen (Noaber Ventures). Afgesproken is dat we de bestaande portfolio zullen consolideren of projecten wat betreft ondersteuning volgens plan zullen afbouwen. Wél willen we de kenmerken van Venture Philanthropy (nog) nadrukkelijker toepassen. Om ons te helpen bij het vaststellen of we dit ook daadwerkelijk doen, zal een checklist worden ontwik-

Venture Philanthropy past methoden en technieken uit de traditionele *capital venture* wereld toe in haar werk. De *European Venture Philanthropy Association* (EVPA) noemt als belangrijkste kenmerken van deze aanpak dat er sprake is van:

- een intensieve betrokkenheid, die zich mede uit door...
- het ook verlenen van niet-financiële ondersteuning...
- waardoor organisaties worden geholpen bij het ontwikkelen van hun capaciteiten...
- en waarvoor op maat gemaakte financiering wordt verstrekt...
- die zich over het algemeen over meerdere jaren uitstrekt...
- en waarvan de prestaties – en maatschappelijke impact – wordt gemeten en gemanaged.

BRON: [HTTP://EVPA.EU.COM](http://evpa.eu.com)

keld. Een vergelijkbare checklist ontwikkelden we eerder om te kunnen vaststellen of iets een maatschappelijke of een commerciële investering betreft. Ten slotte is ook opnieuw benadrukt dat we veel aandacht zullen geven aan prestatie-meting en -management. Zowel wat betreft de projecten, als wat betreft de participaties. <

Ecolane

Doorbraak in de VS

NOABER VENTURES

technologie

Ecolane boekt steeds meer succes in de Verenigde Staten. Sinds 2008 is het Finse bedrijf actief in de VS en na een periode van bekendheid in de markt krijgen en vertrouwen winnen, heeft Ecolane eind 2010 een aantal opdrachten binnen weten te halen.



Vervoersdiensten

Ecolane is een Finse onderneming die software ontwikkelt voor het plannen van vraaggestuurde vervoersdiensten van ouderen en zieken. Door de real time verwerking van nieuwe aanvragen

voor trips kan het Ecolane systeem routes efficiënter inplannen. Tegelijkertijd kan aan passagiers het tijdstip van afhalen nauwkeuriger worden aangegeven. Daarmee combineert het Ecolane systeem een hogere efficiëntie voor de vervoerder met een verbeterde kwaliteit voor de passagier.

Meer klanten

Noaber Ventures is al sinds 2003 betrokken bij Ecolane. In 2008 besloot Ecolane zich te gaan richten op de Verenigde Staten. Daar is het namelijk wettelijk geregeld dat lokale overheden transitdiensten moeten bieden aan inwoners die geen toegang hebben tot regulier openbaar vervoer. Het besluit zich te richten op de VS, levert steeds meer succes op voor Ecolane. In 2010 heeft Ecolane haar klantenbasis substantieel kunnen uitbreiden met aansprekende resultaten op het gebied van efficiëntie, duurzaamheid en klanttevredenheid.

Ook in 2011 is Ecolane al weer geselecteerd voor een aantal andere opdrachten en zal het er alles aan doen om de stijgende lijn voort te zetten. 2011 zal een jaar vol uitdagingen worden voor Ecolane. <

MEER INFO: WWW.ECOLANE.COM

Vernieuwd online!

NOABER FOUNDATION

U kent ongetwijfeld de website van de Noaber Foundation met villa Rosmersholm als homepage. In juni 2010 is er echter een nieuwe website geïmplementeerd, geheel in lijn met de nieuwe huisstijl van Noaber. Sindsdien zijn we druk bezig geweest met het completeren van alle gegevens op de website en sinds een maand is dit helemaal afgerond en zijn we helemaal up-to-date. We willen u graag uitnodigen om een kijkje te nemen.

Huisstijl en opbouw

De aanpassing in de huisstijl van Noaber is ook verwerkt op de website die volle-

dig nieuw is vormgegeven met verschillende tabs om zo een overzichtelijk geheel te vormen. De website bestaat uit een aantal verschillende onderdelen: een homepage, Over ons, Nieuws, Activiteiten, Aanvragen en Contact.

Over ons

Zo wordt er bij Over ons uitgelegd wat de missie en de visie van de Noaber Foundation is. Om ook een gezicht te geven aan het bestuur, de raad van advies en de personen met wie u misschien tot voor kort alleen telefonisch contact had, kunt u ook alle medewerkers van Noaber Foundation terugvinden op de site.

Nieuws

Natuurlijk gebeuren er regelmatig zaken waar we u graag van op de hoogte stellen. Dat doen we via deze nieuwsbrief, >

maar ook op de website is hier ruimte voor ingericht. Zo kunt u lezen over bijzondere bijeenkomsten die Noaber (mede) organiseert of aan deelneemt. Zo blijft u op de hoogte van de meest recente ontwikkelingen.

Activiteiten

Wat ons werk betreft gaat het natuurlijk in de eerste plaats om wat we dóen. Samen met onze partners en participaties. Samenvattingen van een groot aantal projecten vindt u onder de tab 'Activiteiten'. Onze investeringen onder de kop 'ventures' en donatieprojecten onder de kop 'filantropie'. Indien gewenst kunt u daarbij filteren op thema's als 'gezondheid en zorg', 'onderwijs' etc.

Aanvragen

Voor de partijen die overwegen een nieuwe aanvraag in te dienen bij de Noaber Foundation, is er onder deze kop informatie te vinden over de procedure die we hierbij doorlopen en welke criteria er gehanteerd worden. Zo kan vooraf veel duidelijkheid verschaft worden.



Ontwerp

De site en de huisstijl zijn ontwikkeld door het in Utrecht gevestigde bedrijf Fier Concept & Design. Zij zijn ook ver-

antwoordelijk voor het ontwerp van de social e-valuator™. <

MEER INFO: WWW.NOABER.COM

Beëindiging Autest

NOABER VENTURES

zorg & gezondheid

Stichting Autest heeft besloten haar activiteiten per april (voorlopig) te beëindigen. In samenspraak met haar beide financiers, Noaber Ventures en Start Foundation, heeft het bestuur deze ingrijpende beslissing genomen, omdat er helaas onvoldoende opdrachtgevers waren om de autistische medewerkers van werk te voorzien.

Goed idee

In 2005 werd Autest opgericht met als doel mensen met autisme, die veelal met een uitkering thuis zitten terwijl ze wel in staat zijn om te werken, een baan aan te bieden in een goed gestructureerde werkomgeving. Mensen met autisme kregen een opleiding tot softwaretester en werden ingezet om software testwerkzaamheden uit te voeren voor commerciële klanten. Op deze manier kunnen zij actief worden en blijven op de arbeidsmarkt. Vanaf de

start was Noaber Ventures samen met Start Foundation actief betrokken bij het bedrijf, dat bij uitstek een prachtig voorbeeld is van social venturing.

Hoogtepunt

Autest beleefde haar hoogtepunt in 2007 toen de ICT-markt veel vraag opleverde. Op dat moment waren er twaalf medewerkers aan de slag. De economische crisis heeft de ICT-sector echter hard getroffen. Daarom werd besloten per eind

Ondanks een
mooie maatschappelijke
impact...!

2009 over te stappen op een alternatief business model. Met aanvullende financiële ondersteuning van Noaber Ventures en Start Foundation is Autest gaan werken vanuit een eigen testfactory in Amersfoort. Opdrachtgevers werden daarvandaan op afstand geholpen. Waar men echter steeds meer tegen aanliep, is dat er aanvankelijk enthousiast werd ge-



reageerd op het initiatief, maar dat deze interesse niet werd omgezet in een concrete opdracht. Naast de terugloop in opdrachten kreeg de onderneming ook te maken met een aantal klanten die contracten beëindigden. Daarom heeft men helaas, zes jaar na oprichting, besloten om (voorlopig) te stoppen met Autest.

Spijtig

Na alle enorme inspanningen van de medewerkers, het bestuur van Autest en de investeerders is het bijzonder spijtig dat de deze beslissing genomen moest worden. In de eerste plaats natuurlijk voor de medewerkers van Autest. Per 1 maart >

heeft het UWV de zorg van de vijf medewerkers overgenomen. Zij kijken momenteel of ze de mensen van Autest elders zouden kunnen plaatsten. Het bestuur zal de stichting op non-actief zetten, maar wel laten bestaan, zodat in de toekomst mogelijk de activiteiten nieuw leven in geblazen kunnen worden in de stichting.

Terugblik

Als we terugzien op wat Autest de afgelopen jaren bereikt heeft, zien we dat de

afgelopen jaren tussen de 5 en 12 mensen met autisme aan het werk zijn geholpen. Mensen die vanwege hun beperking anders niet aan het arbeidsproces deel zouden hebben kunnen nemen en afhankelijk zouden zijn van een WAJONG-uitkering, kregen dankzij Autest een opleiding en een nuttige dagbesteding. Een aantal medewerkers is zelfs in dienst getreden bij opdrachtgevers na een succesvolle opdracht. Ondanks alles een mooi maatschappelijke impact...! <



ROSMERSHOLM PROFESSIONAL SERVICES

Het laatste jaar is er bij Noaber vaak beschuit met muisjes gegeten! Een flink aantal Noabers werd (opnieuw) trotse ouder.

In Taiwan werd 11 maanden geleden Jade geboren, de dochter van Gerben. Een maand later kreeg Matthijs een dochter die de naam Neeltje kreeg. Mirjam is moeder geworden van Eva, zij is nu 8 maanden. Hierna heeft Berdine een zoon gekregen, Mels, hij is inmiddels een half jaar. Harriët was de vijfde in de rij en zij kreeg 4 maanden geleden een meisje, Evita. De laatste baby is Roosmarijn, dochtertje van Annemarie Koning, zij is nu een paar weken oud. Gelukkig zijn alle kindjes gezond en er worden op kantoor heel wat ervaringen uitgewisseld! <

Verhuizing Leerstoel

NOABER PHILANTHROPY

De afgelopen 4 jaren heeft prof. dr. Gert van Dijk als onder meer als hoogleraar gewerkt aan de Universiteit Nijenrode. Hij bekleedde daar de Leerstoel Social Venturing and Entrepreneurship. Met ingang van 1 januari 2011 is de leerstoel met zijn hoogleraar 'verhuisd' naar Tilburg.



TiasNimbas

Prof. dr. Gert van Dijk zal zijn hoogleraarship vervullen binnen het Centre for Governance of the Private Public Sector Enterprise (CBMO) aan Tias Nimbas Business School met een aanstelling bij de Faculteit Economie en bedrijfswetenschappen van Universiteit van Tilburg. TiasNimbas is de Business

School van Universiteit van Tilburg in samenwerking met Technische Universiteit van Eindhoven.

Doel

De naam van de Leerstoel verandert in Social Venturing and Economics. Het onderzoek dat zal worden verricht en het onderwijs dat wordt gegeven, zal praktijkgericht zijn en bijdragen aan actuele kennis- en praktijkontwikkelingen. De nadruk zal daarbij liggen op missie-gerelateerd investeringsstrategieën. Belangrijke thema's zijn daarbij:

- Governance
- Stakeholder betrokkenheid en invloed
- Exit strategieën
- Psychologische distantie en duurzaam investeringsgedrag
- Social Venturing in relatie mondiale veiligheidsvraagstukken

Daarnaast zal de Leerstoel bijdragen leveren aan het vergroten van bekendheid van social venturing door onder meer deel te nemen aan het wetenschappelijk en maatschappelijke debat. Deze discussies zullen in voorkomende gevallen worden gevoerd met de overheid, politiek en het bedrijfsleven. Ten slotte wordt er gestreefd ten minste twee onderzoeker te begeleiden met het oog op een promotie. <

colofon

noaber foundation

Deze nieuwsbrief verschijnt vier maal per jaar.

Noaber Foundation
Dorpsstraat 14
P.O. Box 20
6740 AA Lunteren
The Netherlands
tel. : +31 (0)318 - 59 64 00
fax : +31 (0)318 - 59 64 01
e-mail: info@noaber.com
www.noaber.com

Redactie: shærpa, Wim Post,
Mirjam Kramer

noaber philanthropy

noaber ventures